

1. 健康経営宣言

スズキ自販南東京は、従業員の健康増進を重視し、健康管理を経営課題と捉えています。社員の健康の維持・増進に取り組むために「健康経営宣言」を制定しております。

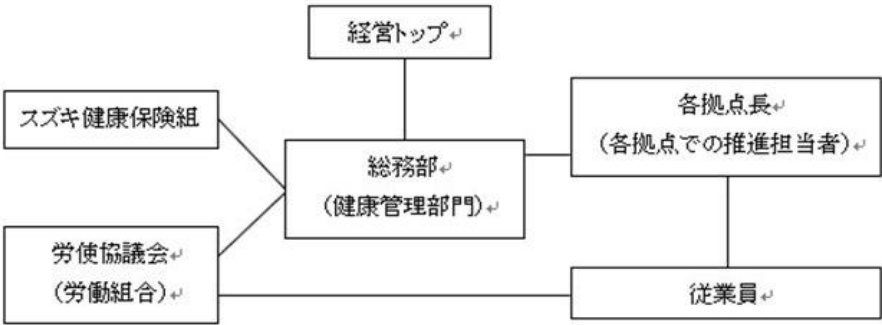
【健康経営宣言】

当社は、社員とその家族が心身ともに健康で、仕事に誇りを持ち、個人の能力を最大限に発揮する事が企業の発展に繋がると考えます。

職場環境の維持・向上のため、会社・従業員・健康保険組合・労働組合が一体となり、健康づくりを推進することを宣言します。

2. 健康経営推進体制

「健康経営」に取り組む組織体制は、経営トップを健康づくり責任者とし、総務部が中心となって実効性のある施策を進めます。従業員の心身の健康づくりおよび活気ある職場づくりに組織全体で取り組むものとしています。



3. 主な取り組み

■定期健康診断および人間ドック受検率100% & 重症化の予防

■心の健康維持のため、ストレスチェックテストの受検と、社外のカウンセリングサービスを提供

■ワークライフバランス実現のため、所定外労働時間の削減、有給休暇の活用促進

■その他施策

<健康>

有効期限を超えた有給休暇日数を、私傷病・不妊治療・介護のために使用可能とする

女性社員を対象に、年齢に関係なく乳がん・子宮がん検診に費用助成を実施

40歳以上の歯科検診費用を助成 受診率100%(2023年度)

40歳以上の扶養家族に対し定期健診を推進し、費用助成を実施

インフルエンザ予防接種の費用を会社が負担

<両立支援>

男性社員を対象に、子の誕生日から2日と、8週間以内に5日の特別休暇（有給）制度を運用

育児短時間勤務の適用者を法定要件より拡大

<コミュニケーション推進>

野球部、フットサル部の活動を支援

■各項目の推移と目標値

項目	2020年度	2021年度	2022年度	2023年度	目標値
人間ドッグ 定期健康診断受診率	100%	100%	100%	100%	100.0%
ストレスチェック受検率	98.4%	98.1%	98.3%	96.8%	100.0%
平均所定外労働時間(月間)	18.2時間	21.4時間	23.2時間	21.7時間	15.0時間
平均年次有給休暇取得日数	8.2日	10.8日	11.7日	11.4日	14.0日
年休取得率	43.9%	57.4%	61.5%	59.7%	70.0%
平均勤続年数	11.6年	12.5年	14.2年	14.4年	16.0年
アブセンティズム(私傷病休職日数 全従業員平均)	1.6日	2.1日	1.8日	0.4日	1.0日